



Letter of Interest / Interesse-Bekundung

Mit diesem "Letter of Interest" bekunde ich / bekunden wir unser/mein Interesse an der Medien-Innovation **ROADDi®** und den damit verbundenen Vorteilen, digitale Anzeigen-Werbung im Straßenverkehr zu platzieren.

Um sogenannte Streuverluste zu vermeiden, müssen für mich/uns pro Stadt/Region mindestens

<input type="checkbox"/>	1 Fahrzeug	<input type="checkbox"/>	2 Fahrzeuge	<input type="checkbox"/>	3 Fahrzeuge
<input type="checkbox"/>	4 Fahrzeuge	<input type="checkbox"/>	5 Fahrzeuge	<input type="checkbox"/> Fahrzeuge

mindestens 8 Stunden täglich unterwegs sein.

Kann nur 1 Fahrzeug unterwegs sein, muss der Anzeigenpreis um etwa

<input type="checkbox"/>	25%	<input type="checkbox"/>	30%	<input type="checkbox"/>	50%
<input type="checkbox"/>	70%	<input type="checkbox"/>	75%	<input type="checkbox"/> %

reduziert sein.

Bitte kontaktieren Sie mich hierzu, wenn Bieri Weber mit Fahrzeugen mit ROADDi®-

Displays in der Stadt/Region Präsent sein kann.

Kontakt: Email:

Telefon:

Ort, Datum, Unterschrift, Firmenstempel

.....

Bitte ausgefüllt senden an:

roaddi-interesse@bieri-weber.de oder roaddi-interesse@roaddi.de
 oder faxen an: (04246) 8939 oder (05753) 9275-991

www.bieri-weber.de

Telefon: (04246) 8947